

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В ЖКХ

Белова Светлана Валерьевна
преподаватель СПб ГБПОУ «АУГСГиП»

Развитие мировых достижений всегда связано с научно-техническим прогрессом, который обеспечивал экономический, социальный рост и формировал его политическую систему. Научно-техническое развитие конца XX столетия резко меняет облик привычной государственно-центристской модели мира и на смену индустриальной эпохе с ее ориентацией на естественные ресурсы (газ, нефть, зерно, лес и т. п.) приходит другая эпоха, в которой доминируют с одной стороны, высокие технологии и связанные с ними информационные, коммуникационные отрасли, с другой — биотехнологии. Информационные и коммуникационные технологии внесли решающий вклад в становление современной глобальной хозяйственной системы, сделав возможным разделение труда действительно в планетарном масштабе. Посредством этих технологий координируется деятельность по производству, комплектации и реализации различных товаров и услуг в буквальном смысле по всему земному шару.

Огромную роль в развитии производства играют инновационные технологии. Стоит отметить, что их внедрения направлены на разработку и совершенствование продукции, на организацию рабочего процесса, технического оснащения. Далее эти вложения и разработки превращаются в стабильный источник дохода.

1. Инновационные технологии производства продукции в России.

Структура развития производства в России, как и в других развитых странах, осуществляется следующим образом:

- вначале возникает новое изобретение или новый метод работы;
- при успешном использовании, оно трансформируется в нововведение;
- при масштабном применении нововведения, и формировании положительных результатов, нововведение становится инновацией.

Такие изменения в структуре производства должна привлекать пользователя, отвечать его требованиям и соответственно увеличивать прибыль. К сожалению, большинство таких изменений так и не становятся инновациями. Это происходит, только в том случае, если продукт получается по-настоящему уникальным, непохожим на остальные, и тем самым увеличивает оборот и прибыль. Часто отечественные производители продвигают товары, которые не отвечают определенным критериям, и поэтому терпят неудачу. Именно поэтому необходимо взвесить все за и против, прежде чем технологически новый продукт поступит в продажу, ведь в случае неудачи фирма будет нести убытки. Большинство инноваций не являются радикальными, но все-таки помогают добиться определенных успехов.

2. Разработка технологии производства различного рода изделий и товаров.

Рационализировать производства достаточно сложно. Постепенно выпускаемые продукты устаревают, и возникает необходимость в их усовершенствовании, для повышения спроса и реализации.

Прежде чем начать разработку новых технологий, следует помнить, что каждый товар имеет свой жизненный цикл: внедрение; рост спроса; зрелость; насыщение; спад.

Постепенно жизненный цикл продукции сокращается. Это происходит из-за конкуренции, изменения предпочтений потребителя и технологий. Если компания не имеет возможности постоянно совершенствовать свою продукцию, она вынуждена уступать место более современным и динамически развивающимся компаниям.

В современных условиях развитие продукции проходит достаточно быстро. Инновационный маркетинг активно применяют большинство компаний.

Подобные мероприятия направлены: на снятия с производства устаревшей продукции;

развитие традиционных видов; внедрение новых разработок; улучшение качества товара.

3. Факторы развития, совершенствования и внедрения технологий производства.

Развитие технологий производства и внедрения инноваций зависит от нескольких факторов:

- Персонал. Чтобы добиться устойчивого результата, необходимо привлекать квалифицированный и обученный персонал. Только таким образом можно в короткие сроки удовлетворить потребности потребителя.

- Средство труда. К ним относят различного рода материальные предметы, при помощи которых можно создать продукцию или осуществить услуги. К подобным средствам относят различное оборудование и инструменты, аппарата, компьютеры, машины, тракторы, сложная техника. Важное значение имеют естественные ресурсы, например, вода. Благодаря таким средствам, природные компоненты трансформируются в полезную продукцию.

- Предмет труда. Представляет собой совокупность вещей, которые используются людьми для удовлетворения их потребностей. Они разделяются на две категории: природные элементы, которые не проходили специальную обработку, и компоненты, прошедшие обработку.

- Информация. Данный фактор является одним из самых главных. Именно информация играет связующую роль в производстве и продвижении товара. Даже если иметь обученный и профессиональный персонал, качественную технику и предметы труда, не владея сведениями о спросе и предложении, об общей ситуации на рынке, добиться успеха невозможно.

4. Технология материалов и организация строительных работ в ЖКХ.

Жилищно-коммунальное хозяйство обычно имеет договоренность о строительных или ремонтных работах, они закрепляются договором между управляющей организацией и владельцами жилья. Такое соглашение гарантирует выполнение не только бесплатных услуг, но и платных обязанностей ЖКХ. К ним относятся так же перекрытия крыш и чердачные помещения; прилегающая к дому территория.

- Основные строительные материалы состоят из глины, цемента, песка, извести, но уже современные технологии входят в производства, которые основываются на переработке горных и кремнистых пород, цеолита, трепела. В качестве дополнительных материалов используются шлаки и щелочи. В результате получают: керамику, стекло; стеклокерамику; композитные материалы; ситалл; пеностекло.

- Использование новой технологии производства «Гибкий камень».

Одна из технологий получения гибкого камня – это производство материала из карьерного камня. Карьерный камень добывают непосредственно в карьерах. Тонкий слой природного материала срезают и накладывают основу при помощи клеевого состава. Таким образом, и получают гибкий камень. Технология требует не только наличие дорогой техники, но и большого усердия и мастерства рабочего. Намного проще произвести гибкий камень из сыпучих материалов. При этом не нужно использовать дорогое оборудование и сложные технологии. При изготовлении такого гибкого камня, можно применять наполнители, пробовать различные узоры и рисунки. Подобные листы легко красить, они надолго сохраняют естественный блеск.

Процесс несложный: подготавливается клеевой состав, измельчается камень; клеевую основу обрабатывают полученной крошкой; материал сушат и делят на листы определенного размера.

- Технология производства тротуарной плитки.

Благодаря наличию большого ассортимента материалов, можно изготавливать плитку разного цвета, размера и формы. Процесс производства плит прост, его необязательно применять в промышленных условиях, можно изготавливать продукцию в гараже.

Весь процесс разделяется на несколько этапов: изготовление бетона; формирование плит из полученной смеси; сушка; извлечение из формы; хранение.

- Технология производства пластических масс и эластомеров.

Основу пластических материалов и эластомеров несут полимеры. Они могут быть синтетическими и природными. Большинство продукции все-таки синтетическая, которая получается путем химического синтеза их мономеров. Пластмасса может различаться по жесткости, жирности и составу. Термопласты – это материал, который расплавляют, а при охлаждении он принимает исходную форму. При изготовлении эластомеров, используют дополнительные добавки, которые добавляют материалу гибкости. Эластомеры способны сохранять свойства даже под воздействием высоких температур.

Для любого ремонта нужны качественные строительные материалы. В настоящие дни на рынке строительных материалов предлагается огромное количество разнообразной продукции. Многочисленные изготовители предлагают невероятный ассортимент, количество изделий увеличивается с каждым днем.